VOL.37
2017年7月号

きょうわいい天気

今日はいい天気

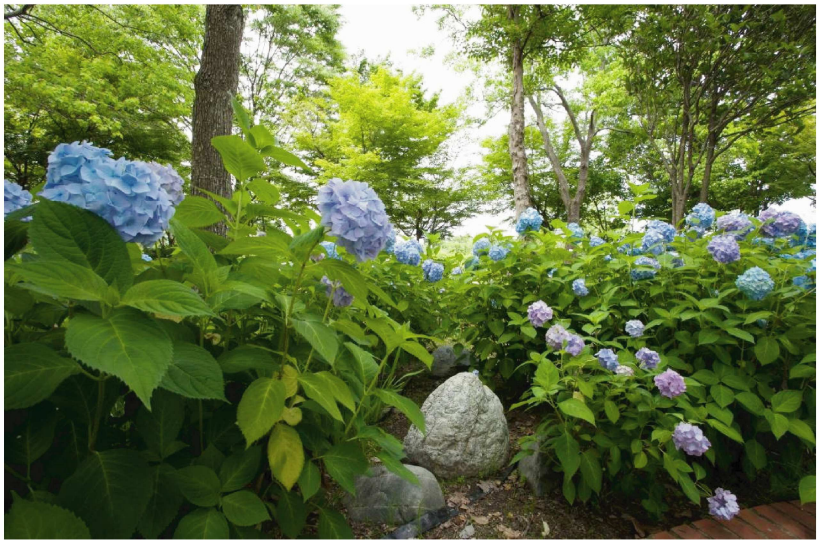
ちょっとした広告のヒントや、スタッフのおすすめなど
さまざまな協和情報をお届け！

presented by
株式会社協和広告

カメラマンしもむぅの『ＰＨＯＴＯアルバム』
～ふるさと滋賀の名ショット～

カメラマン『しもむぅ』こと
協和広告の営業、下村です。

『もりやま芦刈園』



６月といえば梅雨のシーズン。
雨が良く降る為、個人的にはこの時季があまり好きではないですが･･･「アジサイは雨が似合う花！」とよく聞いていたので、行ってきました。満開にはすこーし早かったのですが、多くの人が来園されていましたし、たくさんの種類を見られました。(＾＾)
ヨーロッパから集めた西洋あじさい５０品種５千本と、日本あじさい５０品種５千本が植栽されているそうです。
７月まで見ることができるそうなので、よかったら立ち寄ってみてください♪

それゆけ、しがすマン！ by イブリン
「てるてるしがすマン」の巻

協和広告のゆかいな仲間たち

「ヤマちゃん」こと事務の山田が協和広告のＳＴＡＦＦを紹介します。

今回は･･･オフィスオペレーション部の山根です♪

協和広告のＩＴリーダーとして主にＷＥＢ関係の仕事をしています。得意なのはＷＥＢだけではなく、細かい所まで見逃さずに校正をチェックできる特技ももっています。そんな山根に聞いてみました☆

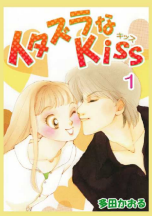
Q.最近はまっていることは？･･･

LINEマンガ

A.･･･ＬＩＮＥマンガ！！です。

結婚前まで、決まったマンガ雑誌を毎月購読していました。本屋で立ち読みしたり、お気に入りの作家さんの単行本を買ったりするくらい大好きでした。
一転、結婚・出産後は自分の時間が取れず、すっかりマンガとは疎遠に……

ある時「ＬＩＮＥマンガ」というスマホアプリを知ります。無料でマンガが読めるのです！



小学生の頃から知っている作品、ドラマ化されている話題の作品が、暗い部屋でも布団に寝転がっていても自由に読めるのです！！！
ただし、無料なのは全巻全話ではありません。節約家なので購入予定はないけど、続きが気になるぅ～～っ！という日々を過ごしています。

マンガ表紙の画像を見た瞬間、懐かしい！と思った山田です(笑) 途中で終わると続きが気になって仕方ないですが、こればかりはしょうがないですね(笑)　山田も「Ｒｅｎｔａ」というマンガサイトでたまに読んだりします。おすすめのマンガがもしありましたらぜひ教えてください～ (*^▽^*)

あらためて確認しておきたい！ 広告表示規約ガイド

しがすまWEBでは、、、
不動産広告表示規約の違反となる文言は登録できません。

しがすまＷＥＢでは、不動産広告表示規約の違反となる文言の登録ができないよう、一部システム改良をいたしました。

しかし、全ての文言に対応できているわけではありません。例えば条件付きで使用できる文言、「●●駅徒歩●分　駅徒歩圏内の新築一戸建」等もあるためです。入力される際はこれまで同様、規約違反とならない様ご注意ください。

実際の物件入力画面には
下記のような注意書きがあります。

※物件の特徴・備考欄・画像のキャプションについて、以下の内容は入力しないでください。

■不動産の公取規約が定める禁止用語
完璧・絶対・抜群・特選・最高級・格安・破格・完売など

■会社情報に付随する内容/電話番号・URL・メールアドレスなど

■金銭に付随する不確定な情報/価格交渉可能です、など

■当該物件に付随しない情報/他にも2区画紹介できます、など

■消費者を不当にあおる用語
大人気につき早い者勝ち・希少物件のためお急ぎください、など

■具体的根拠のない仕様や性能
広々リビング×　→広々20帖のリビング○
買い物便利×　→コンビニまで100mで買い物便利○
日当り良好×　→南向きバルコニーのため日当り良好○、など

■記号・顔文字 / ！☆■◎♪△　(^o^) など

編集後記

編集長の申です。「きょうわいい天気」をご覧くださりありがとうございます。(＾＾)
つい先日テレビのニュースキャスターさんが、今夏は『超』が付く程の猛暑になる、と言ってました。Ｏｈ，ＭｙＧｏｄ！！
暑いのも困りますが、私としては、暑い時ほど事務所の冷房がきつくなる事を想像してブルーになってしまいます･･･
室内の温度調節においては、多くの職場で意見の対立があるそうですね。体感温度は皆違うので仕方ないですよね～
できるだけお互いを思いやる気持ちを忘れず(＾＾)、多少の我満も忘れず(＾＾)、快適に過ごせたらいいな～と思います。