VOL.34
2017年4月号

きょうわいい天気

今日はいい天気

ちょっとした広告のヒントや、スタッフのおすすめなど
さまざまな協和情報をお届け！

presented by
株式会社協和広告

カメラマンしもむうの『ＰＨＯＴＯアルバム』

～ふるさと滋賀の名ショット～

カメラマン「しもむぅ」こと
協和広告の営業、下村です。

今月の１まい『石山寺の梅園』

大津市にある、紫式部ゆかりの花の寺と称される石山寺で、２月１０日～３月２０日まで「石山寺 梅つくし」が催されていました。約４００本の梅木や、２００点以上の盆梅が展示されていました。イベント中に拝観すると抽選で当たるという「福梅　如意宝珠」が見事、当たりました。「願い事が意の如く叶う宝の珠」に見立てられた梅干しなんだそうです。食べるといいことがありそうです(＾＾♪

あらためて確認しておきたい！広告表示規約ガイド

付近環境などの表示 ～トラブル防止のために～

ＫＹＯＷＡスタッフのミユが近畿地区不動産公正取引協議会主催の不動産広告研究会に参加してきました。その時の資料「最近の不動産広告の相談事例」より一部をご紹介します。

Q. 新築分譲マンションのパンフレットの現地周辺図に学校、銀行、コンビニなどが記載されていたので、棟内モデルルームの帰り道、念のため周辺施設を確かめてみると、一番近くにあるコンビニが閉店になっていました。
早速モデルルームに戻って抗議すると、今初めて知ったという顔で、パンフレットの作成時点ではコンビニは存在しており、その後の閉店まではわからなかった、との説明を受けました。これは虚偽のパンフレットではないでしょうか？

A. トラブル防止の観点から、パンフレットの周辺地図には、例えば「平成●●年●月●日現在の情報です」などと追記することが望ましい。またパンフレットを長期にわたって使用する場合は定期的な見直しを行うことが賢明である。

その他、新規分譲地のパンフレットなど数ヶ月にわたり同じ内容の広告を作成される際にはご注意ください！

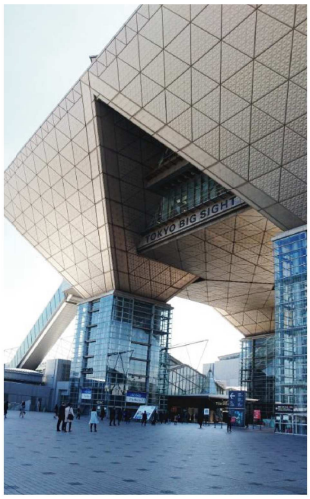
協和広告のゆかいな仲間たち

「ヤマちゃん」こと事務の山田が
協和広告のＳＴＡＦＦを紹介します。

今回は…企画開発部の藤田です♪
企画開発部では、イベントの企画立案を行い、
それらに関連するチラシやカタログ、パンフレット等、
幅広いアイテムを製作しています(＾▽＾)♪
藤田は遠方へ仕事に関する勉強会にも行くことが
あるので、今回はそのことについて聞いてみました☆

☆最近行ってきた勉強会について

今回、東京ビッグサイトで開催された建築･建材展へ勉強しに行ってきたそうです。なんでも４日間の開催で２０万人以上が訪れるビッグイベントだそうで、環境にやさしいエコな商品はもちろんのこと、省エネルギーやユビキタス設備、燃えにくい新建材などなど１日では見て回れないスケールと中身だったそうです。
３００社ほどのメーカーさんが集まり、セミナーや講習会なども沢山行われていたみたいで、色々なことに刺激を受けて凄く勉強になったみたいです♪
建築･建材の業界は日々進歩しているんですね(＾＾♪
協和広告ではこういった勉強会やセミナーなどの参加もしているんですよ～♪



それゆけ、しがすマン！ 原作：イブリン

「花見や！」の巻

編集後記

こんにちは、編集部員の山田です。「きょうわいい天気」を読んでいただいてありがとうございます♪
いつも通勤に利用している駅の近くに食パンの専門店があるのですが、種類は６種類(食パンのみ)あって、すべて一斤売りではあるんですがはじめて食べたときは焼きたてだったのでとってもふわふわで、感激して食べた記憶があります(＾＾♪
「きょうわいい天気」の記事にも載せようと思いつつ、何回か買いに行ってはいるのですが、いつも写真を撮り忘れてしまいます(＾＾；
できれば、次回こそはご紹介できるようにしたいと思っています♪